

# ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ASEO, DOMISANITARIOS Y AFINES

## **REUNION COMISION DIRECTIVA** **17 de abril de 2017** **BUENOS AIRES**

### **Asistentes:**

Antonio Calcagnotto: ABIPLA Brasil  
Leonardo Mazzia, Susana Peralta, Miguel Angel Queraltó: ALPHA Argentina  
Nicolás Cavalleri: ALIADA (también representando a ASIQUR en calidad de oyente)  
Juan Bonelli y Axel Fugel: Unilever  
Silvio Codas (vía conferencia telefónica): CAEDHPA  
Rossana Queiroz: ECOLAB  
Carne Gauxachs: Reckitt Benckiser

## **ORDEN DEL DIA**

### **1. Relanzamiento ALIADA:**

Se da la bienvenida a ECOLAB como nuevo miembro de ALIADA.  
Las cámaras del MERCOSUR y las empresas presentes manifestaron su voluntad y compromiso con la organización.

### **2. Formalización autoridades.**

Hasta tanto se celebre una Asamblea General y Elecciones (junio 2017), las autoridades de ALIADA serán:

Presidente: Antonio Calcagnotto, ABIPLA

Vicepresidentes: Miguel Angel Queraltó' (ALPHA), Pedro Ramos (ASIQUR), Silvio Codas (CAEHDPDA).

Vocales: Unilever, Ecolab, Reckitt Benckiser, Diversey.



Av. Italia 6101 - CP.: 11.200 - MONTEVIDEO - URUGUAY  
Tel.: (598) 26040464 - Fax.: (598) 26040495  
e-mail: aliada@aliada.org - web: www.aliada.org

### 3. Revisión y actualización Planeamiento Estratégico ALIADA, 2017-2020.

Se analizó y aprobó el Planeamiento Estratégico de la Organización, siendo los principales objetivos:

- ✓ Simplificación y agilización de acceso de los productos al mercado
  - Procesos de registro simples y rápidos
  - GHS:
    - Implementación en Workplace/transport.
    - No implementar GHS en el rotulado de producto de consumo masivo
  - Marco regulatorio armonizado (In/Out Mercosur, Labelling), y no restrictivo
  - **Reconocimiento Mutuo**
- ✓ Mercado de productos de Aseo del Hogar competitivo
  - Eliminación Taxes (TEC)
  - Control de productos ilegales
  - Eliminación de Barreras para-arancelarias
- ✓ Contexto de mercado Sustainability:
  - Marco regulatorio de Packaging waste (envases post consumo), acordado con la Industria.
  - Impulsar Concentración/compaction
- ✓ ALIADA es un referente ante las autoridades Sanitarias de la Región
  - Generar un canal de discusión entre autoridad y sector privado.
  - Fortalecer la representatividad (Gobierno y Asociados).

Se acordó de avanzar en la preparación de un Plan de Acción detallado para aquellos objetivos que encontremos prioritarios, de tal forma de capturar actividades específicas en cada país, donde quede reflejado el traffic light, los responsables y plazos.

El Planeamiento Estratégico completo se adjunta:



Planeamiento  
Estratégico (2017-20)

### 4. Coordinación Participación ALIADA en Cleaning Products LatAm 2017.

Se acordaron las siguientes acciones:

- Se buscará conformar un Panel de Autoridades del MERCOSUR, para debatir su perspectiva respecto al Reconocimiento Mutuo, y la Vigilancia en el Mercado. Las cámaras se comprometieron a informar las autoridades que deberían ser invitadas.



## ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ASEO, DOMISANITARIOS Y AFINES

- También se trabajará en un panel de expositores de las cámaras sectoriales representantes del MERCOSUR.

Se invita a la cámara sectorial de Chile (Comité de Productos de Limpieza, Aseo y relacionados de SOFOFA) a participar de la reunión de ALIADA dentro del ámbito del Cleaning Product Latinoamérica.

La financiación del viaje de las autoridades, si fuera necesario, estará a cargo de la organización del Cleaning Product fórum).

### 5. Revisión cuotas y aportes de asociados

Los nuevos aportes propuestos con vigencia 1 de julio 2017 son:

- ABIPLA 1000 usd mensuales (12000 usd anuales)
- ALPHA 500 usd mensuales (6000 usd anuales)
- ASIQR y CAEDPHA 300 usd mensuales (3600 usd anuales)
- Empresas: U\$S 500 mensuales (6000 anuales)

A partir de 1/01/2018

- ABIPLA 1500 usd mensuales (18000 usd anuales)
- ALPHA 1000 usd mensuales (12000 usd anuales)
- ASIQR y CAEDPHA 500 usd mensuales (6000 usd anuales)
- Empresas: U\$S 500 mensuales (6000 anuales)

Fue comprometido además un aporte inicial de patrocinio de U\$S 30000 por parte de Unilever, con el objetivo de costear los gastos iniciales operativos y de funcionamiento, así como también promover eventos o reuniones internacionales.

Estos aportes serían efectivos a partir del 1 de julio. Previo a esa fecha rigen las cuotas anteriores.

### 6. Estructura operativa:

Se buscará la contratación de un ejecutivo de tiempo completo para ALIADA. Mientras tanto Nicolás Cavalleri se mantendrá como Secretario Ejecutivo rentado de la Asociación, y actuará bajo las Directivas del Presidente de ALIADA. Se reforzará además con la contratación de personal administrativo de medio tiempo, y se contratará a un asesor especialista también de tiempo parcial para seguimiento de los temas técnicos y regulatorios.



Av. Italia 6101 - CP.: 11.200 - MONTEVIDEO - URUGUAY  
Tel.: (598) 26040464 - Fax.: (598) 26040495  
e-mail: aliada@aliada.org - web: www.aliada.org

## ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ASEO, DOMISANITARIOS Y AFINES

Se trabajara sobre la página Web de tal manera de llenarla de contenidos de interés de la Industria y de intercambio de información entre los miembros de ALIADA

-----



Av. Italia 6101 - CP.: 11.200 - MONTEVIDEO - URUGUAY  
Tel.: (598) 26040464 - Fax.: (598) 26040495  
e-mail: aliada@aliada.org - web: www.aliada.org