

# ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ASEO, DOMISANITARIOS Y AFINES

## AUDIOCONFERENCIA COMISION DIRECTIVA ALIADA

**6 DE SEPTIEMBRE DE 2012**

**Asistentes:** , Leonardo Mazzia (ALPHA), Juan Bonelli (Unilever), Camila Cabas (ANDI Colombia), Josè Stábile (Electroquímica SA), Lionel Prosper, María Eugenia Saldanha (ABIPLA), Nicolás Cavalleri (ALIADA).

### TEMAS A TRATAR:

1. **Acta reunión presencial 23 de Septiembre:** Se reciben comentarios hasta el 13 de Septiembre, luego se circulará versión final y quedará disponible en la web.
2. **Planeación Estratégica:** Analizando los objetivos generales emanados de la Planeación Estratégica de ALIADA para el año 2013, se acuerdan las siguientes acciones:
  - a. Circular la última versión de mapeo de tiempos y requisitos de registro, los mismos deberán estar finalizados para el 28 de septiembre.
  - b. Criterios técnicos para definir productos de riesgo 1 y riesgo 2. Se solicitará a los miembros presentar una posición al respecto, y una lista tentativa de productos de menor riesgo.
  - c. MERCOSUR: En forma previa a cada reunión de MERCOSUR, se tendrán reuniones de ALIADA para consensuar posición sobre los temas incluidos en la agenda.
  - d. Alineación de criterios técnicos del MERCOSUR con la Comunidad Andina. Se toma conocimiento que la Decisión 706 está siendo reglamentada en especificaciones técnicas para categorizar productos. En la mayoría de los casos esos parámetros están totalmente desalineados con MERCOSUR, no existiendo un racional técnico. ANDI indicó que las observaciones a los reglamentos técnicos que surgieron de la última reunión presencial desarrollada con la CAN se deberán realizar ante la OMC, cuando aquella mande los mismos a esta última institución. Es decir, estas observaciones no pueden hacerse directamente a la CAN si no a la OMC cuando llegue el momento.  
Cada país deberá elevar sus observaciones a través de los ministerios de cada país. Una vez ANDI tenga conocimiento de cuando se va a realizar esto lo informará a los miembros de ALIADA.



## ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ASEO, DOMISANITARIOS Y AFINES

### 3. GHS

#### Acciones:

- a) Posicionar a ALIADA como organización referente en lo que hace a monitoreo y seguimiento en este tema (responsables todos, acción a largo plazo)
- b) Actualización statement ALIADA con últimas actividades realizadas (responsable Nicolás Cavalleri)
- c) Documento con argumentos para no aplicación del GHS a productos de aseo doméstico (Responsables Unilever, Clorox, ABIPLA, ALPHA)

### 4. Afiliaciones CANIPEC y COPECOH

- a. CANIPEC: Se trabajará a través de Clorox con apoyo de ALIADA a través de contactos en CASIC
- b. COPECOH: responsables Juan Bonelli y Lionel Prosper, con apoyo de ALIADA a través de contactos en CASIC
- c. Elaboración de empresas con potencial interés de asociarse

