

**ALIADA**  
**Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos**  
**Domisanitarios y Afines**

**Reunión 24 de Septiembre de 2009**

Presentes:

**Argentina (ALPHA):** Dr. Miguel Ángel Queraltó, Lic. Leonardo Mazzia.

**Uruguay (ASIQUR):** Dr. Egon Sudy, Lic. Nicolás Cavalleri, Ing. José María Mazzetti.

**Brasil (ABIPLA):** Lic. María Eugenia Saldanha, Lic. Juliana Nunes.

**ANDI.- Câmara de La Industria de Cosmética y de Aseo de Colombia:** Sr. Jaime Concha.

**Unilever Argentina:** Lic. Juan Bonelli.

**Electroquímica SA Uruguay:** Cr. José Stábile.

**Reckitt Benckiser Brasil:** Lic. Marcia Mobaier.

**CAEDHPA (Paraguay):** Sra. Griselda Gimenez

**I**

**Acta Anterior**

Leída el acta anterior, y luego de algunas consultas y aclaraciones realizadas, se aprueba.

**II**

**Ingreso CAEDHPA (Paraguay) a ALIADA**

El Sr. Presidente da la bienvenida al nuevo asociado de ALIADA, representado en la reunión por la Sra. Griselda Gimenez, CAEDHPA, CAMARA PARAGUAYA DE EMPRESAS DE PRODUCTOS DOMISANITARIOS, HIGIENE PERSONAL Y AFINES.

La Sra. Gimenez agradece la bienvenida, y a modo de antecedente informa que CAEDHPA fue constituida con fecha 23 de junio de 2009, y nuclea a empresas importadoras, productoras y comercializadoras de productos domisanitarios e higiene personal del Paraguay.

Tiene 18 socios fundadores, y sus principales objetivos son:

- Reunir, representar y defender los intereses de sus asociados frente a terceros, ya sean personas físicas o jurídicas, autoridades públicas y entes de todo tipo
  - Fomentar las relaciones con todas las entidades nacionales y extranjeras.
  - Velar para que existan relaciones de rectitud entre sus asociados, en lo que hace a conducta comercial, solidaridad comercial y respeto a la legislación vigente.
  - Asociarse con otras entidades para el mejor cumplimiento de sus fines.
- 
- Promover datos e informaciones generales a sus asociados, para promover la buena marcha de sus negocios.
  - Promover la calidad de la oferta mercantil mediante servicios de buena calidad y justo precio en condiciones de legalidad, así como la búsqueda permanente de la mejor imagen pública.

**III**

**Presentación CAEDHPA**

Acorde con lo solicitado en forma previa a la reunión, la Sra. Gimenez procede a realizar una presentación de la situación general del Paraguay con respecto al

# **ALIADA**

## **Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos Domisanitarios y Afines**

sector, y en particular todos los antecedentes administrativos y status actual respecto a la prohibición en dicho país, de productos domisanitarios que contengan STPP:

Todo comenzó mediante la Resolución nº 1399 de la Secretaria de Ambiente del Paraguay, que prohibió el uso del STPP en todo su territorio nacional.

Según informa, lo que hicieron algunas empresas, fue accionar judicialmente, consiguiendo así resoluciones de la Corte Suprema que les permitieron seguir importando.

Posteriormente se sumaron las licencias previas de importación, concretamente la resolución 1029, que implica la duplicación de trámites ante distintas oficinas del Paraguay.

Posteriormente vino el decreto 1731, por el cual se establecieron compensatorios de entre el 10 y el 15 % aplicable a la importación de productos domisanitarios entra- Mercosur.

Frente a esta batería de medidas, las empresas realizaron las mayores gestiones a todos los niveles, argumentando que algunas de estas medidas iban contra lo establecido en el Tratado de Asunción.

Al día de hoy, las medidas adoptadas por el gobierno paraguayo siguen vigentes, y se espera resolución de todos los recursos presentados por las empresas perjudicadas.

El Sr Concha opina que se están intentando dar soluciones técnicas cuando la discusión ya dejó ese nivel, y pasó a ser política, con una presencia en los medios muy importante, lo que influye directamente en la opinión pública. Por tanto, en su opinión se debería abordar el tema desde el punto de vista político, buscando fuerte argumentación en ese sentido, como por ejemplo, el nivel de perjuicio que se causa al fisco por la no importación o venta de estos productos en plaza.

También pensando estratégicamente, entiende que a nivel político puede resultar desventajoso o difícil de explicar, el hecho de que CAEDHPA se encuentre dentro de una cámara cúpula que nuclea solamente a importadores.

El Lic. Mazzia recuerda que AIDA (Asociación de Industrias de Productos Domisanitarios y Afines) existía como una entidad con muy poca actividad, de hecho nunca participó en lo que fue el antecesor de ALIADA, COINPLAN.

Por tanto entiende que la creación de CAEDHPA es importante.

El Cr. Stábile recuerda que ALIADA es una Asociación principalmente de Industrias, lo que no impide en absoluto la adhesión de Cámaras que tengan en su seno socios industriales e importadores, como es el caso de Colombia, siempre y cuando se traten solamente los intereses comunes a todos, es decir que todos recorran el mismo camino.

Luego de un extenso intercambio de opiniones, se decide que ALIADA trabaje en los siguientes aspectos:

1. El Sr. Queraltó propone y se aprueba que todas las notas que tengan que ver con temas regionales, se envíen con copia a Secretaria, que se encargará de circular la misma entre todos los integrantes.

2. El Sr. Bonelli propone y se aprueba que ALIADA cuente con un fluxograma de influencia, esto es la generación de una base de datos consistente en las personas key contact en los distintos países, a los que se tendría que acceder en temas relacionados con temas comerciales de productos del sector.

3. Se aprueba la realización de un diagnóstico de los trámites necesarios en cada país integrante de ALIADA, a la hora de lanzar un nuevo producto. La Sra. Nunes queda encargada de la realización de un draft al respecto, que se circulará entre todos los miembros, para luego circular una versión final.

**ALIADA**  
**Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos**  
**Domisanitarios y Afines**

**IV**

**Definición reuniones presenciales y teleconferencias**

El Sr. Presidente hace referencia a una propuesta del Sr. Concha, de que en forma complementaria a las reuniones presenciales que se realicen, también realizar teleconferencias con más periodicidad, a efectos del debido seguimiento a los temas de menor interés que emanen de las reuniones presenciales. Se aprueba.

El Sr. Queraltó aprovecha para proponer que en un futuro, también se considere la realización de reuniones en otros países integrantes de ALIADA, como una forma, entre otras cosas, de acercar más la institución a los países integrantes. Se aprueba.

El Lic. Mazzia solicitar, que de ahora en más, todas las mails que emanen de la Secretaria, se envíen con direcciones abiertas. Se aprueba.

Solicita además, que se envíe una actualización de todos los datos de los integrantes de la Comisión Directiva. Se aprueba

**V**

**Revisión tabla de cuotas anuales para actuales y nuevos socios.**

El Consejo Directivo analiza el nivel de aportes fijados para todos los socios, a efectos de determinar si el mismo se ajusta al presupuesto anual de ALIADA, y también para definir los aportes que realizarán los nuevos asociados de aquí en más, inclusive CAEDHPA.

Existe acuerdo en lo que respecta a CAEDHPA, que sea cual sea la cuota, la misma será abonada por CAEDHPA en una cuarta parte, por estar afiliándose en el último trimestre del año 2009.

El Sr. Queraltó propone, a efectos de dejar establecidos los niveles de aportes para el futuro, revisar las diferenciaciones existentes en CASIC, y los niveles establecidos para sus asociados, y adoptarlos para ALIADA.

En lo que respecta a las empresas, las reglas de CASIC son un poco más complejas, lo que dificulta su adaptación a la realidad de ALIADA.

De todas maneras se preparará un informe con los niveles de aporte de CASIC, tanto en lo que hace a Cámaras como a empresas, y en forma posterior, el Sr. Tesorero presentará una propuesta de aportes, la cual será sometida a consideración de todos los miembros.

**VI**

**Estudio requisitos de registros sanitarios en los países de Latinoamérica (ANDI)**

El Sr. Concha propone realizar un cuadro comparativo de cada país, en cuanto a los procedimientos existentes, para el registro de productos domisanitarios.

Se aprueba la realización del trabajo, el Sr. Concha enviará a Secretaria un formato estándar que es utilizado en CASIC, para que el mismo se adecúe y sea enviado a todos los miembros para ser completado.

Una vez que el mismo esté completo, se enviará a todos los miembros.

**ALIADA**  
**Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos**  
**Domisanitarios y Afines**

**VII**

**Reducción de impuesto a la importación para sulfato y STPP**

La Sra. Saldanha informa que durante el año pasado se realizaron dentro del MERCOSUR dos reducciones arancelarias para el sulfato y el STPP. Las mismas fueron internalizadas en Brasil en agosto y octubre de 2008, por lo que acorde con la normativa vigente, las mismas vencen en los mismos meses del 2009

En la reunión de La Comisión de Comercio Del MERCOSUR realizada la semana pasada, se solicitó por parte de Brasil la renovación de estas reducciones, pero la decisión quedó en stand by a solicitud del Paraguay, argumentando que debería realizar consultas internas.

Agrega finalmente que según les fue informado por el Ministerio de Desarrollo de Brasil, si se consiguiera una carta de la entidad representativa del sector en Paraguay, en la cual manifiestan su apoyo a la renovación, esto simplificaría mayoritariamente conseguirla para la próxima reunión de la Comisión.

Analizado el tema y posibles caminos de acción, se decide que ABIPLA envíe una consulta a CAEDHPA consultando su posición, a lo que CAEDHPA respondería que no existen inconvenientes.

**VIII**

**Simplificación de Procedimientos de Control Sanitario de Productos de Menor Riesgo Fabricados en la región: Grupo Ad Hoc MERCOSUR reunión octubre 09 (ALPHA)**

El Lic. Mazzia informa que este tema será analizado en la próxima reunión del SGT 11, pero entiende que no habría demasiada discusión, visto que Argentina y Brasil están bastante avanzados en el tema, principalmente en lo que hace a cosméticos. La propuesta del sector privado seguir el mismo camino.

Al respecto agrega que ALPHA estuvo trabajando intensamente en un documento que adapte el reglamento existente en cosméticos para domisanitarios, y entienden como muy probable que el coordinador por parte de Argentina lo presente en la próxima reunión del SGT 11.

A modo de antecedente, el Lic. Mazzia recuerda este tema fue en un principio denominado como "Reconocimiento Mutuo". Al día de hoy cada uno de los cuatro países que conforman el MERCOSUR, tiene sus propios procedimientos para el registro de productos fabricados en la región.

Por la vía del Reconocimiento Mutuo, lo que se busca es que para un producto fabricado en algún país del bloque, que el registro obtenido en dicho país, sea efectivamente notificado, y por ende reconocido por los demás países. De esta manera habría un reconocimiento al registro en cualquier país.

El Sr. Concha informa que esto ya está funcionando así en la Comunidad Andina.

La Sra. Jiménez informa que en Paraguay, el Director de Hacienda se manifestó a favor de esta iniciativa, pero sosteniendo a su vez que para que funcione, se deberían enviar a los respectivos investigadores de cada país a las distintas plantas del MERCOSUR para inspeccionar.

Luego de un intercambio de ideas, se decide que ALIADA prepare una declaración que contenga los argumentos del porque está de acuerdo con el Reconocimiento Mutuo.

# **ALIADA**

## **Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos Domisanitarios y Afines**

Para la confección del mismo, se basará en lo que ya existe en la Comunidad Andina, proporcionado por el Sr. Concha.

El Lic. Mazzia opina que sería bueno que ALIADA envíe este trabajo una vez finalizado a la Comisión de Comercio del MERCOSUR. Se aprueba.

### **X**

#### **Presentación Cámaras sectoriales**

El Sr. Concha entiende como positivo que cada Cámara realice una presentación de su funcionamiento, los principales temas en que trabajan, su forma de trabajar, etc., con el fin de conocer y a su vez tener la oportunidad de nutrirse de las mejores prácticas que se puedan estar utilizando en los países integrantes de ALIADA.

En el caso de ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), existen 28 cámaras sectoriales, una vicepresidencia jurídica, una gerencia de estudios económicos y una gerencia de asuntos ambientales. Las Cámaras sectoriales son pequeñas en cuanto a su personal, apoyándose en la logística de ANDI para su funcionamiento.

En lo que hace a la cámara que él representa, la misma cuenta con 46 afiliados entre empresas nacionales y multinacionales.

Su principal objetivo es que el sector llegue a exportar U\$S 1200: a fines del 2012, y contar con un mercado nacional de U\$S 3.7 billones.

La cámara se rige bajo cinco imperativos estratégicos:

1. **Colombia fácil y ágil:** existe una meta de ir reduciendo los trámites administrativos, en un número de por lo menos seis al año, cuya prioridad es definida por los propios asociados.
2. **Desarrollo del mercado:** se han realizado campañas en conjunto con la Secretaría de Salud de Colombia, con el objetivo de dinamizar el mercado, y cita varios ejemplos, como por ejemplo el uso obligatorio de protector solar para los operarios que trabajan al sol, etc.
3. **Competitividad:** Se realizan seminarios de capacitación, proyectos asociativos, identificación y asistencia a ferias de interés, etc.
4. **Responsabilidad Social:** Se intenta influir en el empresario para que muestre las acciones que realiza en ese sentido.
5. **Fortalecimiento de la cámara:** se plantean objetivos en ese sentido, como por ejemplo aumentar el número de afiliados, cuantificando dicho objetivo en el tiempo.

### **XI**

#### **Plan de acción**

El Sr. Bonelli propone la realización de un ensayo que refleje escenarios comunes que se puedan plantear entre los países integrantes de ALIADA, y de esta manera poder adelantarse a una situación adversa que se pudiera dar, como es el caso de Paraguay en la actualidad.

El Consejo aprueba la propuesta y el Sr. Bonelli queda encargado de la realización de este trabajo. En un principio se analizará en qué situación se encuentra cada país, para luego estar en condiciones de realizar un plan de acción.

Dentro de este esquema, el Lic. Mazzia entiende que sería un ejercicio interesante la realización de una revisión interna de lo que es la regulación de productos del sector, particularmente en lo que hace a la rotulación.

**ALIADA**  
**Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos**  
**Domisanitarios y Afines**

El Sr. Concha entiende que esto se enmarca dentro de lo tratado en el Punto VI, en el formulario sobre el cual se realizará la comparación de requisitos para registro de productos domisanitarios.

El Sr. Presidente entiende que este es un trabajo muy amplio, y propone la contratación de un equipo de técnicas que realicen el relevamiento en los distintos países integrantes de ALIADA.

Analizada la propuesta en detenimiento, existe acuerdo en que por el momento no será necesario, se comenzará por realizar el relevamiento en forma electrónica, solicitando se rellene el formulario que confeccionará y enviará Secretaria.

**XII**  
**Próxima reunión**

Se acuerda tener una próxima reunión mediante el formato de teleconferencia sobre fines de noviembre, para realizar el seguimiento a las distintas tareas y gestiones pendientes.

Y no siendo para más, a las 15:30 hs., se levanta la sesión.

---