

ALIADA
Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos
Domisanitarios y Afines

Reunión 23 de abril de 2009

Presentes:

Argentina (ALPHA): Dr. Miguel Ángel Queralto, Lic. Leonardo Mazzia
Uruguay (ASIQUUR): Dr. Egon Sudy, Lic. Nicolás Cavalleri, T.Q. Alvaro Rodríguez, Ing. José María Mazzetti.
Brasil (ABIPILA): Sra. María Eugenia Saldanha, Sra. Juliana Nunes.
ANDI.- Cámara de La Industria de Cosmética y de Aseo de Colombia: Sr. Jaime Concha, Sra. Erika Velasquez.
Unilever Argentina: Lic. Pedro Beramendi, Lic. Juan Bonelli.
Electroquímica SA Uruguay: Cr. José Stábile, Dra. Silvia Soulé
Reckitt Benckiser Brasil: Sra. Marcia Mobaier.
ANDI.- Cámara de La Industria de Cosmética y de Aseo de Colombia: Sr. Jaime Concha, Sra. Erika Velasquez.

I
Acta Anterior

Leída el acta anterior, se aprueba por unanimidad.

II
Ingreso ANDI (Colombia) a ALIADA

El Sr. Presidente da la bienvenida como socio pleno de ALIADA, al Sr. Jaime Concha y la Sra. Erika Velásquez, en representación de la Cámara de la Industria de Cosmética y de Aseo de Colombia.

El Sr. Concha agradece en primer lugar la invitación a participar de ALIADA, considerándola un honor, y resalta la importancia de participar y crear estas plataformas internacionales de discusión y conjunción de intereses, entre representantes del sector privado.

Explica seguidamente que la Cámara que representa no posee personería jurídica, y forma parte junto con otras 26 gremiales sectoriales, de ANDI, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Nuclean a cuarenta y seis asociados, entre industriales y comerciantes del ramo de productos domisanitarios, no haciendo distinciones entre industriales y comerciantes.

En lo que respecta a Perú, el Sr. Concha informa que tuvo contactos con el Sr. Angel Acevedo, Director Ejecutivo del Comité de Cosmética e Higiene de Perú, quién le informó la voluntad de esta institución de pertenecer a ALIADA, pero que esto puede ser parte de un proceso que lleve algún tiempo adicional.

El Sr. Beramendi informa que también tuvo contactos con el Sr. Acevedo, y confirma la voluntad de COPECOH de adherirse a ALIADA, lo que puede ser concretado en el correr de los próximos meses.

Adicionalmente, el Sr. Bonelli está realizando gestiones con representantes de las Cámaras sectoriales de domisanitarios en América Central, para adherirlos a ALIADA. Apenas vayan surgiendo novedades, las mismas serán dadas a conocer en el seno de ALIADA.

III
Informe Estatutos

ALIADA

Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos Domisanitarios y Afines

El Sr. Presidente informa que el proceso para la obtención de la Personería Jurídica, a través de la aprobación de los estatutos de ALIADA continúa, en manos de la firma más prestigiosa de abogados del Uruguay, la firma Guyer & Regules.

Sin embargo la burocracia existente en el país, ha llevado a que habiendo comenzado los trámites hace ya más de un año, los mismos todavía se encuentran a mitad de camino, y solicita al Lic. Cavalleri realizar una actualización de los últimos pasos realizados.

El Lic. Cavalleri realiza un informe al respecto, y confirma que todos los integrantes hayan recibido una circular en donde se solicitaban los poderes por los cuales los socios fundadores, habían firmado en dicha calidad los estatutos.

El Sr. Beramendi informa que para el caso de las empresas, existe dificultad en generar poderes con fechas anteriores a la firma de los estatutos, por lo que el poder que se firme, deberá de alguna manera ratificar en el texto el poder otorgado en su momento para la representación de la persona física ante ALIADA. Se decide por tanto realizar la consulta pertinente al estudio Guyer & Regules, sobre como proceder para los casos de Unilever Argentina, y Reckitt Benckiser Brasil.

En el caso de ALPHA, se presentan todos los documentos necesarios, al igual que la firma Electroquímica. La Sra. Saldanha informa que no existen problemas en ABIPLA, y por tanto espera poder enviar el poder solicitado en el correr de los próximos días.

IV

Informe Contable Ejercicio 2008

El Sr. Presidente somete a consideración de los presentes, el informe contable de ingresos y egresos de ALIADA, correspondiente al período 1-1-08 al 31-12-08.

No habiendo comentarios, el mismo se aprueba por unanimidad.

El Dr. Queraltó consulta al Sr. Presidente si el monto estipulado de aporte anual para gastos de funcionamiento es suficiente para los gastos de ALIADA, a lo que se responde en forma afirmativa por parte del Sr. Presidente.

V

Notas ALIADA por restricciones de Paraguay a la importación de productos del sector

La Sra. Saldanha recuerda que existen tres problemas que actualmente dificultan en forma importante el comercio de productos domisanitarios con Paraguay:

1. Licencias de importación.
2. Prohibición de importación por parte de dicho país, de productos que contengan tripolifosfato de sodio.
3. Aranceles

Respecto al punto 1, recuerda que en noviembre de 2008 ALIADA envió notas a las distintas autoridades del MERCOSUR, solicitando la revisión de esta medida.

En lo que hace al punto 2, el Lic. Mazzia opina que la medida fue notificada a los Estados miembros del MERCOSUR, sin presentar los fundamentos técnicos que la avalan, y es en ese sentido que se le solicitó la ayuda a las autoridades argentinas, quienes presentaron el tema en la última reunión de la Comisión de Comercio del MERCOSUR, realizada días atrás, y de la cual todavía no se tienen noticias de lo acontecido.

Por lo que se tiene conocimiento hasta ahora, el aparente sustento de la medida adoptada que utiliza Paraguay, es el artículo 50 del Tratado de Montevideo, el cual permite a los Estados signatarios, adoptar medidas destinadas a la protección de la salud y el cuidado del Medio Ambiente. Tanto a entender de ALPHA, como de las propias autoridades argentinas, ese artículo está mal aplicado, y en la propia

ALIADA

Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos Domissanitarios y Afines

disposición de Paraguay, no existe ni en lo visto ni en los considerandos, ninguna referencia a la protección del medio ambiente.

El Sr. Concha concuerda con lo dicho por el Lic. Mazzia, en el entendido que las normas internacionales cubren a todos los países que así lo acuerden, y sin perjuicio de esto los mismos pueden realizar reglamentos técnicos para temas de salud, seguridad, etc., pero los mismos deben tener un sólido fundamento.

Adicionalmente, opina que en el caso del MERCOSUR, si un Estado Miembro desea imponer un nuevo reglamento que afecte el normal flujo del comercio, debería hacerlo conocer y presentar a los demás Estados miembros, cosa que no sucedió en este caso, sino que se puso en práctica de un día para otro.

Finalmente y a modo informativo agrega que en Colombia el Ministerio de Medio Ambiente está reglamentando el contenido de fosfatos en detergentes. Por ahora el acuerdo con el gobierno es acoger el estándar canadiense de máximo de 8% de P_2O_4 , con un período de transición de 7 años.

El Lic. Bonelli entiende que ALIADA debería fundamentar su desacuerdo con esta medida, por el inadecuado proceso por el cual la misma se puso en vigencia.

Debería existir a su juicio una comisión que evalúe y establezca en forma uniforme la cantidad de fosfatos en detergentes, y en la que el sector privado tenga participación.

El Sr. Queraltó agrega que existen sobradas pruebas de que estas medidas unilaterales adoptadas por Paraguay, son parte de una campaña llevada adelante por intereses económicos locales.

La Sra. Saldanha informa que ABIPLA realizó gestiones ante el Ministerio de Desarrollo del Brasil, y existe consenso en dicho país, que la medida atenta contra todas las normas existentes a nivel MERCOSUR.

Luego de un extenso análisis del tema, se decide solicitar al Sr. Queraltó la realización de una nota a presentar a las autoridades, pero solamente referente a la reciente prohibición de importar productos que contengan tripolifosfato.

El Sr. Queraltó se compromete a realizar dicha nota en la brevedad posible, y enviarla a Secretaría para circularla entre los miembros para su aprobación, y posterior envío a las autoridades.

VI

Procedimiento comunicaciones ALIADA con autoridades

Se refuerza la necesidad de contar con un sistema de comunicaciones ágil y eficiente por parte de ALIADA con las respectivas autoridades.

El Sr. Beramendi recuerda también que se está trabajando por parte de Secretaría, en la página web de ALIADA, y solicita al Lic. Cavalleri presentar el boceto en el cual se está trabajando.

Luego de analizados algunos detalles y solicitadas algunas modificaciones, el trabajo realizado se aprueba hasta ahora.

ALIADA
Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos
Domisanitarios y Afines

VII

Asimetrías en los requisitos exigidos para el registro/notificación de productos de uso doméstico en LA

El Lic. Mazzia informa que en Argentina se empezó a exigir por parte de las autoridades competentes, requisitos adicionales en lo que son los registros o etiquetas de productos domisanitarios. Por ejemplo, se está comenzando a prohibir el uso de frutas en las etiquetas de los detergentes, el dibujo de niños, etc. Todo esto contrasta con la muy poca regulación existente hasta el momento.

El Sr. Concha informa que en Colombia, hace ya unos 5 años aproximadamente que se prohibió la foto de frutas y verduras en las etiquetas de los productos, por entenderse por parte de las autoridades, que eso puede llevar a confusión en el consumidor final, llevándolo a ingerir el producto.

En lo que ha venido trabajando intensamente ANDI es en diferenciar lo que es las competencias de la autoridad sanitaria, de la de defensa del consumidor, intentando delimitar debidamente las competencias y jurisdicción de cada uno, para no confundir roles.

El Lic. Mazzia realiza una comparación de lo que es la situación en Brasil vs. La situación en Argentina:

En Brasil existen dos organismos muy fuertes en este tema, que son ANVISA para lo que es el control de productos, e INMETRO para el contralor de todo lo que no sea sanitario, pero en la práctica es como si existiera un doble control sobre tanto lo concerniente a lo sanitario.

En Argentina en cambio, existen la Secretaría de Defensa del Consumidor, y la ANMAT, que es el organismo de control sanitario. Cuando un consumidor tiene una queja que tenga que ver con la performance del producto, presenta la misma ante la Secretaria de defensa, que de todas maneras, la termina trasladando a la ANMAT.

El Sr. Concha entiende que este tipo de temas, se deben trabajar desde las Cámaras Empresariales, en cuatro escenarios:

- Es importante generar conciencia en los asociados sobre las cosas que se pueden realizar y las cosas que no, es decir, las acciones que generan buena y mala imagen en el sector
- Generar una especie de “control interno” en la publicidad que realizan los asociados.
- Diferenciar y delinear los roles de las autoridades de Defensa al consumidor, de las autoridades sanitarias.
- Demostrar a las autoridades el rol activo de las cámaras empresariales, en las denuncias de publicidad engañosa, informalidad, etc.

Finalmente, se decide que cada Integrante de ALIADA envíe un memo a Secretaria sobre el estado de situación de este tema, y los posibles caminos de acción a seguir.

VIII

Lobista MERCOSUR

Frente a todos los problemas internos del MERCOSUR, y en particular los surgidos por las medidas unilaterales adoptadas por Paraguay, el Sr. Queraltó propone

ALIADA
Asociación Latinoamericana de Industrias de Artículos
Domisanearios y Afines

comenzar a analizar la posibilidad de que ALIADA contrate a un lobista para actuar dentro del bloque.

Luego de un extenso análisis del tema, se aprueba analizar más en profundidad la posibilidad, entendiendo que el perfil debería ser alguien que "abriera puertas", diplomático, con un buen conocimiento de las autoridades del MERCOSUR.

De todas maneras, se decide dejar el tema para más adelante, cuando la Presidencia Pro- Témpore del MERCOSUR pase de Paraguay a Uruguay.

El Cr. Stáble mociona para que en este tema, sean los socios Cámara los que tengan la última palabra en esta decisión. Se aprueba, y cada socio Cámara llevará la propuesta del lobista a sus respectivos Consejos Directivos, y posteriormente se informará de los resultados.

X
Evento Cartagena

El Sr. Concha informa que tal cual fue adelantado en una de sus comunicaciones, se está planificando para finales de año, un evento técnico a realizarse en Cartagena, destinado a profesionales del área de productos del hogar. El evento estaría a cargo en lo que es organización, soporte financiero, etc., por una empresa estadounidense especializada, denominada AOCS.

En este sentido consulta sobre la posibilidad de que en vez de ser ANDI la contraparte latinoamericana para la realización del evento, no debería ser ALIADA. De esta manera se lograría darle la mayor difusión a la institución, y asegurar un evento exitoso para todo el sector.

Analizada la propuesta, la misma es en principio aprobada. El Sr. Concha circulará la información existente hasta el momento para un mayor análisis por parte del Consejo.

XI
Activación Position Paper en estudio (Fosfato y formaldehído)

Reunida la Comisión Técnica de ALIADA, se terminan de analizar los Position Paper de Fosfato y Formaldehído, los cuales serán circulados en su versión final en los próximos días.

Y no siendo para más, se levanta la sesión.
